

Proposta para Ribeirão Funk Festival

Data: 02/07/2026 Válida até: 09/07/2026 Produto: Projeto Avulso

Diagnóstico

O perfil ainda não possui um acervo estratégico de fotos e vídeos que valorizem a experiência do evento. Como consequência, a comunicação fica concentrada em artes gráficas, sem mostrar a estrutura, o público, as ativações de marcas parceiras, a interação com os artistas e os momentos que geram conexão.

Essa ausência de conteúdo reduz a percepção de valor do evento e dificulta a identificação do público com a marca.

O principal objetivo é criar uma base consistente de conteúdo por meio da captação profissional em cada edição do evento, transformando o Instagram em uma vitrine da experiência, fortalecendo a marca, aumentando o engajamento e gerando mais interesse para as próximas edições.

Solução Proposta

Videomaker (1x × 1 diária)	R\$ 2.100,00
Fotógrafo (1x × 1 diária)	R\$ 1.000,00
Mobile Maker (1x × 1 diária)	R\$ 1.000,00
Alimentação (1x × 1 diária)	R\$ 100,00

Valor Final de Venda

R\$ 6.090,00

Pronto para transformar sua presença digital?

Acesse a versão interativa desta proposta para aceitar e assinar o contrato digitalmente.

ACEITAR PROPOSTA →

<https://propostas.viewpoint.com.br/p/44d76980-dba7-4bde-b39d-df0fc3e170cb>